

核心价值

EMBO

- 更易亲近
- 人形姿态与自然表达，为公共空间中的首次互动降低距离感。
- 更会讲解
- 围绕审核知识内容与讲解脚本，传递一致的品牌与文化信息。
- 更能引导
- 以路线、点位和任务组织，帮助访客理解下一站应去哪里。

技术参数

EMBO

Cloudwise Embo

参数类别	参数	数值
机体参数	机器人身高	172 cm
	外形尺寸	肩宽 55 cm；臂长 70 cm
	整机重量	≤55 kg（含电池）
	关节自由度	机身主动自由度 31
性能参数	推荐导览速度	0.5 m/s
	最大行走速度	5 km/h
	最小转弯半径	1.2 m
	最窄通行宽度	1.2 m
	地面适应范围	瓷砖、石材、木地板、短绒地毯等
	连续行走续航	2 km
	充电时间	1.5 小时
	补能方式	抽屉式电池模组，支持快速换装
	导航定位方式	激光 SLAM
	定位精度	10 cm
	定点到达精度	10 cm
	最大建图面积	10000 m²
	单次导览点位	不限
	电梯联动	可定制集成（跨楼层导览）
交互参数	语音交互	支持普通话、英语
	视觉交互	头部 + 胸前深度相机、6 轴 IMU
安全参数	安全避障距离	1 - 3 m 区间内避障
	防碰撞机制	1 m 内紧急刹停
	人工接管 / 急停	标配手持遥控器 + 急停按钮

还有更多

NEXT FROM CLOUDWISE

MORE ROBOTS.
ONE PLATFORM.

同一套导航、边缘 AI 与集群管理能力，从户外巡检延伸至更多现场服务。



双轮足多功能机器人

Cloudwise Strider

面向室内空间的巡检与导览双模机器人——抵达固定传感器无法覆盖的关键点位。

- 连续楼梯跨越 20 cm · 作业负载爬坡 20°
- 负载状态下连续运行 >2.5 h · 激光 SLAM 导航定位
- 360° 云台与热成像，-20 °C 至 550 °C（±2 °C）
- 推荐巡检速度 1 m/s · 最窄通行宽度 1.2 m

数据中心 · 动力机房 · 地下管廊 · 工厂厂房 · 仓库/冷库



四轮足巡检机器人

Cloudwise Tero 11

面向工业与基础设施场景的四轮足移动巡检平台——抵达固定传感器与轮式机器人无法覆盖的关键点位。

- 连续楼梯跨越 20 cm · 作业负载爬坡 35°
- 负载状态下连续运行 > 2.5 h · IP66 工业防护
- 激光 SLAM + GNSS + RTK 融合导航定位
- 360° 云台与热成像，-20 °C 至 550 °C（±2 °C）
- 推荐巡检速度 1 m/s · 最窄通行宽度 1.5 m

园区 · 能源场站 · 地下综合管廊 · 仓储物流 · 停车场 · 畜牧农场

Cloudwise

本资料中的参数用于产品信息展示，最终配置、集成范围与交付内容以项目方案及合同约定为准。

Cloudwise

AI ROBOT

CLOUDWISE
EMBO

人形导览机器人



HANDS OFF.
ALWAYS ON.

迎宾触达

礼貌欢迎与服务提示

智能问询

明确访客服务需求

路线引导

按动线进行指引讲解

互动协同

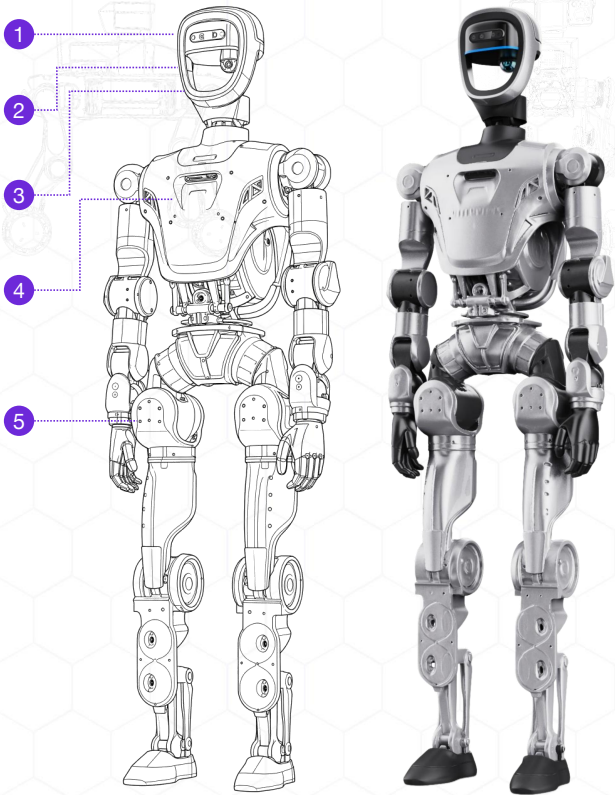
任务服务融入运营

Cloudwise

WWW.CLOUDWISE.AI

EMBO · 产品概述

一位走进公共空间的智能服务伙伴



基本能力

- 1 视觉传感

人脸识别，访客姿态识别，环境画面采集，实现迎宾交互视觉感知。
- 2 激光雷达

场景三维建图，自主定位导航，动态行人避障，讲解点位精准停靠。
- 3 语音模块

智能语音交互，定点讲解播报，支持语音唤醒，双语导览解说。
- 4 边缘AI算力核心

端侧实时响应、多模态传感数据处理与高精度自主导航
- 5 本体关节

高自由度机身，关节自由度 31，灵活拟人适应导览场景。

一套人形交互，多种服务模式

在授权区域内进行礼貌欢迎，并提供基础服务与活动提示。

自由/自助导览

访客自主探索，机器人按需提供讲解与指引。

剧本模式

按动线进行指引讲解，支持多版本内容、分段讲解与互动引导。

1. 语音交互与信息查询

支持中文/英文语音交互。基于已审核知识内容，回答位置、活动、展项与服务问题。

2. 人机协同与外部联动

与接待人员协同，高峰期为工作人员补充基础问询与动线引导。支持大屏幕联动、多机协同调度以及电梯/门禁定开集成。

3. 内容可维护

由运营人员按活动、天气和开放信息更新内容，沉淀话术与审核流程。

4. 开箱即用

快速部署，降低公共服务场景落地的不确定性。

内容审核 · 隐私保护 · 无障碍友好 · 人工协同 · 安全优先 —— 这是公共服务场景共同遵循的原则。

适用场景

一套人形导览能力
融入多类公共服务空间

- 不同访客
- 不同内容
- 不同动线

同一套“互动 + 导览 + 运营”服务能力底座。



商场导览

找店、找路、找活动；结合品牌推荐和活动信息，为顾客提供个性化到店引导。

博物馆导览

承接展品故事、参观路线与常见问询，让知识讲解更亲近、更具节奏。

科技馆导览

通过互动叙事、任务问答与分段讲解，激发青少年探索科学的兴趣。

文旅景区

覆盖游客中心、展陈与服务点，提供路线规划、景点介绍和活动提示。

展会与展厅

以标准化品牌与产品话术接待来宾，高效传递企业核心价值。

酒店与会务

提供欢迎、会场路线、日程与活动提示，高峰时段有效分担前台压力。

交通枢纽

在高频流动中提供清晰、克制的服务提示，补充客服、屏幕与广播服务，提供清晰、及时的区域与动线指引。

让场地的内容、动线与服务，在同一个“人形接口”上自然呈现。